

DOSSIER DE PRESSE

LE 26 2015, KOALABOOX LANCE UN NOUVEL OUTIL INNOVANT DE FINANCEMENT SUR LE WEB DESTINÉ AUX ENTREPRENEURS ET AUX INDÉPENDANTS

Ce nouvel outil donne au gestionnaire d'entreprise un accès immédiat à une ligne de financement de 25.000 euros. Au lieu d'attendre 30 ou 60 jours que sa facture soit payée, il en demande le financement en un clic.

La société Koalaboox a été créée en décembre 2012 par Frédéric Lodewyk et Jean-François Lievens. Elle apporte aux patrons de PME, aux indépendants, aux titulaires de professions libérales, aux asbl, trois éléments majeurs pour la réussite de leurs activités :

1. Plus de LIQUIDITES grâce au financement et au suivi de paiement automatisé ;
2. Une VISION claire des résultats de l'entreprise ;
3. Une solution SIMPLE pour traiter les factures et paiement.

LES GRANDES ÉTAPES

- La toute première version de ce logiciel de facturation électronique a été mise en ligne en **novembre 2012**. A l'époque, il comprenait de quoi éditer une facture.
- **Au début 2013**, Koalaboox devient le seul logiciel de facturation en Belgique à être connecté avec la plupart des banques belges. Autrement dit, le client qui a effectué une facture avec Koalaboox sait s'il a été payé ou pas. Pour ce faire, les données sont importées tous les jours. L'idée ? Que le client n'ait plus besoin d'éplucher ses extraits de compte. Si la facture n'est pas honorée, les rappels sont envoyés automatiquement. Ce cheval de bataille de la société l'est resté jusqu'en novembre 2014.
- **La stratégie de développement** se fait essentiellement via un réseau de comptables et de fiduciaires qui recommandent les produits à leurs clients. L'un des éléments-clés à l'époque, et encore aujourd'hui, est de proposer des facilités de transfert de documents vers les comptables. Ceux-ci recommandent Koalaboox à leurs clients car les factures de vente et les relevés bancaires sont envoyés par voie électronique, directement au format du logiciel du comptable. Le confort pour le comptable est de disposer de tous les documents à temps.
- **En novembre 2014**, les factures d'achat sont incluses. Pour les factures d'achat, la solution est très innovante. La facture papier passe dans le scan, et c'est parti. Le logiciel lit l'image, sort les données dans un échéancier et les envoie automatiquement au comptable. Au même moment, Koalaboox sort une application mobile sous l'appellation « Kill the Bills » dont la

fonctionnalité est de traiter les notes de frais. La facilité est la même que pour les factures d'achat.

- **En décembre 2014**, les dons font leur apparition. Chaque client choisit une association caritative et Koalaboox comptabilise un don d'un centime pour chaque facture que le client envoie. Sur une estimation d'un million de facture en 2015, Koalaboox espère offrir 10.000 euros de dons sur la même année. Sans compter les dons supplémentaires que l'utilisateur peut proposer.

L'ÉQUIPE

Frédéric Lodewyk, associé fondateur - Serial entrepreneur

Au cours de sa carrière, Frédéric Lodewyk a offert de nombreux services aux PME qu'il connaît bien. Avoir des idées c'est bien, les transformer en réalité comme le fait Frédéric c'est mieux ! Après des études en administration des affaires à l'Université de Liège, il entre chez Accenture, importante société américaine de consulting, où il fait ses premières armes. Pendant trois ans, il est envoyé un peu partout dans le monde. Durant les douze années suivantes, il réalise des cessions d'entreprises en Belgique, et surtout, dès 1997, en Allemagne. *« J'ai toujours aimé l'international et, quitte à faire le même boulot, autant choisir un marché plus grand que la Belgique, pas loin, juste à côté »*, explique-t-il. Il développe une société en Allemagne, puis la vend pour se consacrer au financement de PME. *« Quand il existe un problème de transmission d'entreprise, il y a toujours un problème de financement. »* Pendant quelques années, il s'active dans le secteur du factoring, puis dans la banque. Il rentre en Belgique en 2011.

Son background et sa vision ont amené Frédéric à tirer un constat : *« Les entrepreneurs, les créateurs d'entreprises, les indépendants, les titulaires de professions libérales, n'ont pas à leur disposition l'outil qui leur permet réellement de faciliter leurs tâches administratives. Ils rechignent à s'en occuper, laissant s'accumuler les factures d'achat sur le bureau, sans vérifier si leurs propres factures sont honorées. De plus, 80 % des entrepreneurs gèrent leurs facturations uniquement avec Excel. Or, les technologies d'aujourd'hui rendent ce procédé complètement obsolète. Il y a moyen de faire mieux. Aujourd'hui, les technologies permettent cette simplification administrative qui consiste à faire et envoyer sa facture en 2 clics. Et plus rien à faire ensuite. Le suivi de paiement se fait tout seul. Pas besoin d'envoyer des rappels, ils se font tout seul. »* L'idée fondatrice de Koalaboox est que l'indépendant n'a plus rien à faire, tout se fait automatiquement. *« Ce que nous avons voulu faire pour les factures d'achat suit le même principe. Personne n'aime payer ses factures. L'idée ? La facture est envoyée, soit par e-mail à Koalaboox où elle est traitée, soit en version papier, elle va dans le scan et suit le même chemin. Avec l'échéancier, sur Koalaboox, l'utilisateur choisit celles qu'il veut payer. Pareil pour les factures de vente que pour les factures d'achat. Au début, le système a été mis au point pour les personnes qui n'avaient jamais fait de factures. »*

Jean-Charles Dwelshauvers, associé - Financier globe-trotter

Jean-Charles Dwelshauvers aurait pu se contenter d'un chemin familial tout tracé. Mais voilà, ce globe-trotter dans l'âme aime sortir de sa zone de confort. Il complète ses études en business international à l'Université de Maastricht par un master en finance et investissements à l'Université Erasmus de Rotterdam. Après quelques mois comme analyste chez le venture capitaliste Hercules Technology Growth Capital à Boston et quelques autres chez Fortis Investments à Bruxelles comme gestionnaire de produits dérivés, il embarque pour la Chine. Il enseigne la finance à l'Université Jiao Tong de Shanghai, tout en suivant des cours de mandarin. Un an plus tard, après avoir parcouru le monde, il se décide à entrer dans la société familiale de courtage d'assurances à Liège. « *Mes perspectives professionnelles étaient intéressantes, reconnaît-il. Dans ce bureau de courtage qui roule, j'avais un avenir professionnel tout tracé. Mais cela ne me correspondait pas vraiment. Je cherchais un vrai challenge. J'avais envie de me lancer dans un projet innovant avec des perspectives internationales que je ne retrouvais pas. Je voulais me lancer dans l'entrepreneuriat.* »

Sa rencontre avec Frédéric Lodewyk est déterminante. « *Nous nous sommes découvert des atomes crochus.* » Frédéric lui propose de rejoindre l'équipe Koalaboox. Ce qu'il fait en janvier 2014. Avec son profil, **Jean-Charles est impliqué dans les aspects financiers et opérationnels**. Il recherche en permanence de nouveaux talents et participe au développement international de la société.

Thierry Benoit, associé - Business Development

Après des études à l'ICHEC, c'est au Pérou, que Thierry commence sa carrière avec un premier stage et son thème... déjà prémonitoire ... « *L'accès au micro-crédit au service du développement de l'économie informelle* ». Fort de cette première expérience, il part 2 années au Mozambique pour Médecins Sans Frontières comme directeur financier. « *Ce que ces expériences m'ont apporté ? Très certainement le fait que l'homme est capable de déployer beaucoup d'ingéniosité et de créativité quand les moyens manquent. Mais pas seulement. J'ai pu également constater qu'une approche économique raisonnable peut être le moteur de développement des acteurs qui la composent. Et les entrepreneurs en font partie. Ils ont un rôle primordial* ».

Lors de son retour de l'étranger, il n'a qu'une chose en tête : entreprendre. Mais persuadé qu'il peut encore apprendre beaucoup dans des grandes et belles sociétés, il enchaîne diverses fonctions dans plusieurs secteurs : de la finance à la Supply Chain, de l'organisation commerciale à la mise en place de solutions de gestion complexes dans les grandes filiales d'un groupe alimentaire, il termine la première partie de sa carrière chez BPOST : « *J'ai senti que j'étais au bout d'une histoire. Etre Intrapreneur c'est bien. Etre entrepreneur c'est encore mieux* »

Thierry quitte sa fonction de salarié pour lancer sa propre société. Il est rapidement confronté à une certaine réalité : les plans stratégiques, les beaux « Business Cases », les plans marketing c'est bien. Mais quand on est petit, sans réelle structure, la réalité est autre : besoin de s'organiser, besoin de se financer. Et il faut aller vite : « *Les mauvaises décisions se payent CASH* » dit Thierry.

Mais fort de son réseau et de ses connections, ils renouent avec des partenaires, anciens collègues rencontrés tout au long de sa carrière. Cela le conduit entre autres à développer le concept PostGreen, sorte de bureau de poste virtuel. C'est lors d'une rencontre fortuite que Thierry fait la connaissance de Frédéric, fondateur de Koalaboox. « *Frédéric était à la recherche d'une solution*

d'envoi de courrier. J'avais la solution. Et puis, c'est le flash : j'ai aimé l'approche de Frédéric : son esprit d'entreprise, sa vision, ses ambitions. Frédéric a le don de rendre les choses complexes très simples. Quant à Jean-Charles : il est bourré de talents : professionnel et toujours accessible »

Thierry décide alors de rejoindre l'équipe Koalaboox et mettre ainsi son savoir-faire au service de cette start-up : le développement de réseaux, la recherche de partenaires, la prospection en Belgique et à l'étranger. Et puis c'est aussi renouer avec ses racines : la micro-entreprise, l'international et une bonne dose de défis.

KOALABOOX = MAIN DANS LA MAIN AVEC LES COMPTABLES

Koalaboox accorde une attention particulière à faciliter la communication des documents entre les client et son comptable. Le comptable est le principal conseiller des indépendants et petites entreprises.

Les nouvelles technologies permettent de simplifier autant le travail de l'indépendant que celui du comptable. Koalaboox se positionne comme un « facilitateur » dans l'intégration de ces technologies qui touchent les fiduciaires comptables et leurs clients.

Le positionnement est clair. *« Les technologies d'aujourd'hui représentent une opportunité pour les comptables. Elles leur permettent d'avoir des informations plus précises et plus instantanées, et donc de consacrer plus de temps au conseil de leurs clients. Quant à nous, nous nous considérons comme de vrais partenaires des comptables, même si notre client reste l'indépendant. »*

QUI SONT LES CLIENTS ?

Koalaboox s'adresse aux petites entreprises, aux indépendants et aux titulaires de professions libérales, mais aussi à de nombreuses associations sans but lucratif. *« Nous avons parmi nos clients pas mal de crèches, des écoles »* remarque Frédéric Lodewyk. *« Ces dernières sont enchantées ! C'est tellement plus simples pour elles de facturer les divers frais aux parents en passant par Koalaboox. Elles gagnent un temps fou ! »*

COMBIEN ÇA COÛTE ?

- C'est **gratuit** jusqu'à 10 clients.
- L'abonnement commence à **10 euros par mois** et le plus cher est à 29 euros par mois.
- Le pack standard varie **entre 15 et 20 euros**.

DÈS MAI 2015, L'INTELLIGENCE DE GESTION AU SERVICE DES INDÉPENDANTS

Dès mai 2015, un nouvel outil d'intelligence de gestion, est lancé en mobile et sur le web. Il permet à l'utilisateur de voir tous les jours en temps réel les chiffres clés de son entreprise : Ses ventes, ses achats, sa marge, les résultats des six derniers mois et quelques infos, combien il a dépensé en marchandises, en rémunérations, etc... Les impayés sont indiqués en rouge. *« L'objectif est de permettre au gérant d'entreprise de prendre de meilleures décisions de gestion au quotidien sur base de ses chiffres clés. Le tout en s'amusant avec un logiciel simple et intuitif »* souligne Frédéric Lodewyk. *« Cet outil donne des indicateurs de gestion, des tableaux de bord, mais n'est pas dans un niveau de précision comptable. Ce sont des tableaux de bord sans valeur comptable. Les sociétés de taille moyenne peuvent sortir ces informations avec un logiciel comptable. Mais les personnes de notre groupe cible n'ont pas de logiciel comptable. Ils sont sur Word et Excel et n'ont pas ces infos. Ainsi, l'entrepreneur sur son chantier peut-il voir directement où il en est. Pour l'indépendant, c'est une avancée importante. »*

UN OUTIL DE FINANCEMENT INNOVANT

Une ligne de financement de 25 000 euros

Poursuivons l'exemple de l'entrepreneur. Il a travaillé pendant deux semaines sur un chantier avec deux de ses hommes. A la fin du mois, il envoie ses factures et le client le paiera entre 30 et 60 jours plus tard. L'entrepreneur n'a pas de trésorerie pour payer ses hommes et entamer le mois suivant. **Désormais, l'indépendant qui arrive sur Koalaboox aura accès à une ligne de financement de 25 000 euros.** C'est une solution innovante pour un entrepreneur d'obtenir plus de liquidité et de bénéficier d'un matelas de sécurité financière.

Qui dit financement, dit trouver des sources de financement. Koalaboox a développé le concept en partenariat avec ING.

A l'écran se trouve un bouton « Financer la facture ». S'il a besoin de cash, l'utilisateur clique et va obtenir le financement de la facture. Le principe ? Si le voyant est orange, l'entrepreneur reçoit le financement, s'il est en gris, il ne l'a pas. Les partenaires financiers se rémunèrent en prenant un escompte sur la facture de 2,99 %. Un processus révolutionnaire qui aura certainement un gros impact à l'international.

LES VALEURS

Koalaboox est un logiciel destiné aux entrepreneurs : *« Nous avons beaucoup d'admiration pour ces hommes et ces femmes qui ont le rêve de se lancer dans un projet, et puis à un moment donné, font le pas, souligne Frédéric Lodewyk. Nous avons développé ce logiciel dans le but de soutenir ces entrepreneurs et de les aider à faire grandir leur entreprise avec succès. »*

UNE DIMENSION HUMAINE

En décembre 2014, Koalaboox a sorti une nouvelle fonctionnalité pour donner une dimension humaine à l'entreprise. « *On n'est plus à la fameuse époque bling bling des années 1980. Aujourd'hui, l'entrepreneur doit se sentir un peu responsable vis-à-vis de la communauté et de l'environnement. Les indépendants d'aujourd'hui se montrent sensibles ces valeurs.* »

Concrètement, l'utilisateur choisit une association parmi divers thèmes : santé, animaux, environnement... **Koalaboox reverse ensuite 1 centime pour chaque facture envoyée de cet utilisateur à l'association.** Un utilisateur peut toujours s'engager à faire un don supplémentaire et, si il le souhaite, il peut aussi soumettre une association qui ne serait pas dans la liste. La demande sera validée et activée le plus rapidement possible.

En résumé, choisir une association est une démarche gratuite, mais l'utilisateur peut, bien sûr, apporter sa contribution en faisant une promesse de dons personnelle à chaque envoi de facture. Les associations proposées par Koalaboox sont agréées, ce qui signifie que **l'utilisateur bénéficie de la déduction fiscale prévue par l'administration fiscale à partir de 40 euros de dons.** « *Une façon pour nous de mélanger affaires et dimension humaine.* »

QUELQUES CHIFFRES

Koalaboox, c'est :

- **12** personnes employées : 2 associés, 4 développeurs, 1 support client, 1 responsable financement, soit 8 personnes salariées, auxquelles s'ajoutent et 4 commerciaux indépendants
- **180 000 euros** de chiffre d'affaires en 2014 ; 1 million d'euros de chiffre d'affaires estimé pour 2015 dont déjà 500 000 euros dans le carnet de commandes et 5 millions d'euros de chiffres d'affaires attendus en 2017
- **28 %** de l'actionnariat est détenu par la holding publique Meusinvest, le reste se répartissant entre les associés, Frédéric Lodewyk et Jean-Charles Dwelshauvers, et Salvatore Iannello, l'ancien CEO de Galler.
- **Plus de 30 millions** de clients, tel est l'énorme réseau de la Volksbank, en Allemagne, avec laquelle Koalaboox a signé un accord de partenariat en mai 2014 et qui a mis le logiciel belge à disposition de ses clients.

CONTACTS

KOALABOOX : Jean-Charles Dwelshauvers - jcd@koalaboox.com - 32 473 97 84 87

Koalaboox Belgium Sprl - rue Colonel Bourg 127/16 - B1140 Bruxelles

CONTACT PRESSE : Metaphore - Muriel Gilbert - 0475 41 24 13 - muriel@metaphore.eu